

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASINDA DÖVLƏT İDARƏETMƏ SİSTEMİNDƏ İCTİMAİYYƏTLƏ ƏLAQƏLƏRİN HÜQUQİ STATUSU

ŞAHMİR YADİGAROV

*Azərbaycan Turizm və Menecment
Universitetinin Beynəlxalq münasibətlər
kafedrasının doktorantu*

E-mail: muxtar_h@list.ru

Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasında informasiya və məlumatla bağlı xüsusi maddələr vardır ki, onlar Azərbaycanda dövlət idarəetmə sistemində ictimaiyyətlə əlaqələrin inkişafının ilkin hüquqi əsasını təşkil edə bilər. Mahiyyət etibarilə ictimaiyyətlə əlaqələr, dövlət idarəetmə sisteminin cəmiyyət qarşısında şəffaflığını ifadə edən bir sistemdir. Demokratik bir ölkə kimi dövlət və onun orqanlarının cəmiyyət qarşısında hesabatlılığı Azərbaycanda siyasi sistemin əsas özəlliklərindən biri olmuşdur. Bu xüsusda ictimaiyyətlə əlaqələrin qanunverici əsası kimi hər şeydən öncə Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasından danışmamaq mümkün deyil. Burada, Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasının 57-cı maddəsi əsas götürülməlidir. Konstitusiyanın 57-cı maddəsində qeyd olunur ki, Azərbaycan Respublikası vətəndaşlarının dövlət orqanlarına şəxsən müraciət etmək, habelə fərdi və kollektiv yazılı müraciətlər göndərmək hüququ vardır [1].

Azərbaycanda dövlət idarəetmə sistemində ictimaiyyətlə əlaqələrin həyata keçirilməsinin hüquqi əsasları Konstitusiyanın qeyd edilən maddəsi ilə təmamlanmışdır. Bu sahədə normativ-hüquqi sənədlərin təşkili üzrə qanunverici bazanın araşdırılması zamanı belə qənaətə gəlmək olur ki, idarəetmənin əsas funksiyalarından biri kimi ictimaiyyətlə əlaqələr üzrə xüsusi, vahid qəbul edilmiş qanun yoxdur. Bununla belə, müxtəlif dövlət orqanlarında mətbuat xidməti və ictimaiyyətlə əlaqələr işinin təşkili üzrə əsasnamələrin təhlili mü mexanizmin qanunverici əsasları hesab olunan bir çox sənədlərin müəyyən edilməsinə imkan verir. Məsələn Azərbaycan Respublikasının Əmək və Əhalinin Sosial Müdafiəsi Nazirliyinin İctimaiyyətlə əlaqələr şöbəsinin əsasnaməsində qeyd olunur ki, dövlət orqanlarında ictimaiyyətlə əlaqələr işi Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası, Azərbaycan Respublikasının Dövlət qulluğu haqqında Qanunu, Məlumat azadlığı haqqında Qanun, İnformasiya əldə etmək haqqında Qanun, İctimai iştirakçılıq haqqında Qanun, Kütləvi İnformasiya vasitələri haqqında Qanun, Azər-

baycan Respublikasının müvafiq sahə üzrə fərman və sərəncamları, Nazirlər Kabinetinin sərəncamları kimi normativ sənədlər əsasında təşkil olunur [90]. Qeyd edilən sənədlərin adı digər dövlət qurumlarının da ictimaiyyətlə əlaqələr üzrə orqanlarının əsasnamələrində qeyd edilir. Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyinin İctimaiyyətlə əlaqələr şöbəsinin Əsasnaməsində qeyd olunur: Şöbə öz fəaliyyətində Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasını, Azərbaycan Respublikasının "Dövlət qulluğu haqqında" və digər qanunlarını ... rəhbər tutur [5]. Azərbaycan Respublikasının Ədliyyə Nazirliyinin İnsan hüquqları və ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsinin 2007-ci ildə təsdiq edilmiş və bu günə kimi aktual olan əsasnaməsində qeyd edilir ki, ictimaiyyətlə əlaqələr işinin təşkilində idarə aşağıdakı qanunverici aktlara əsaslanır: Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasına, Azərbaycan Respublikasının tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələrə, "İnformasiya, informasiyalaşdırma və informasiyanın mühafizəsi haqqında, Azərbaycan Respublikasının Qanununa, "Kütləvi informasiya haqqında" Azərbaycan Respublikasının qanununa, "İnformasiya əldə etmək haqqında" Azərbaycan Respublikasının Qanununa, Nazirlər Kabinetinin qərarı ilə təsdiq edilmiş "Dövlət orqanlarının və bələdiyyələrin İnternet informasiya ehtiyatlarının yaradılması Formaları və Qaydaları"na əsaslanır.

Azərbaycan Respublikasında dövlət idarəetmə sistemində ictimaiyyətlə əlaqələr işinin qanunverici əsaslarını müəyyən etmək üçün qeyd edilən qanunvericilik aktlarını nəzərdən keçirmək olduqca önəmlidir.

Bu sahədə önəmli qanunlardan biri "İnformasiya əldə etmək haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu" dur. Qanun Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 17 dekabr 2005-ci il Sərəncamı ilə qüvvəyə minmişdir. Qanunun birinci maddəsində qeyd olunur, bu qanun Azərbaycanda ali qanun kimi Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasının 50-ci maddəsinin realizəsi funksiyasını daşıyır və bu maddədən irəli gələn məsələləri həll edir. Qanunun 9-cu

maddəsində qeyd olunur ki, informasiya sahibləri rolunda Azərbaycan Respublikasının dövlət orqanları və bələdiyyələr, o cümlədən ictimai funksiya yerinə yetirən hüquqi şəxslər (publik hüquqi şəxslər) çıxış edir. [11]

Dövlət idarəetmə sistemində ictimaiyyətlə əlaqələr işinin təşkilinin əsasını təşkil edən əsas normativ-hüquqi sənədlərdən biri Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin sərəncamı ilə 03.04.1998-ci ildə qüvvəyə minmiş “İnformasiya, informasiyalaşma və informasiyanın mühafizəsi haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu” olmuşdur. Qeyd edilən qanunun 3-cü maddəsi İnformasiyalaşdırma sahəsində dövlət siyasəti” adını daşıyır. Bu maddədə sadalanan istiqamətlərdən biri dövlət informasiya ehtiyatları əsasında dövlət hakimiyyəti və yerli özünüidarəetmə orqanları, təşkilati-hüquqi və mülkiyyət formasından asılı olmayaraq bütün müəssisə, idarə və təşkilatların, vətəndaşların müvafiq informasiya ilə təmin olunması üçün şərait yaradılması adını daşıyır [2]. Dövlət idarəetmə sistemində ictimaiyyətlə əlaqələr mexanizminin tətbiqinə yol açan hüquqi normativ aktlardan biri 2013-cü ildə Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev tərəfindən imzalanmış və 2014-cü ilin iyulunda qüvvəyə minmiş “İctimai iştirakçılıq haqqında” Azərbaycan Respublikasının qanunu olmuşdur [9]. Kifayət qədər geniş tətbiqatı olan bu qanun Azərbaycanda dövlət orqanlarında ictimai şuraların yaradılması ilə nəticələnmişdir. Bu məsələyə ölkə başçısı İlham Əliyev də xüsusi diqqət ayırır. Prezidentin mövqeyinə görə, ictimai iştirakçılıq dövlət orqanlarının fəaliyyətinə ciddi nəzarət mexanizmidir. O, 10 mart 2020-ci il tarixində parlament qarşısında çıxışında bunu xüsusi olaraq qeyd edir: “İctimai nəzarət olmasa, ölkəmiz uğurla inkişaf edə bilməz. Bir adam - Prezident, yaxud da rəhbər işçilər hər bir sahəni daim diqqət mərkəzində saxlaya bilməz. Ona görə, bəzi hallarda qanunsuzluqlar, qanun pozuntuları, sosial ədalətin pozulması halları baş verir. Bu, bizi çox üzür” [9]. İctimai nəzarət ictimaiyyətlə əlaqələrin nəticələrindən biridir. Onun əsas qayəsidir. İctimaiyyətlə əlaqələr cəmiyyət tərəfindən idarəetmə sisteminə nəzarətin təmin olunmasında böyük rol oynayır. Yuxarıda qeyd edilən qanun bu mənada ictimaiyyətlə əlaqələr mexanizminin geniş yayılmasına yol açmış olur. Qeyd edilən qanun 21 maddədən ibarətdir və onun bəzi məqamları ictimaiyyətlə əlaqələr mexanizminin hüquqi bazası rolunda ifadə oluna bilər. Qanunun giriş hissəsində

qeyd olunur ki, bu qanun Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasının 94-cü maddəsi üzrə vətəndaşların dövlət idarəetmə prosesində iştirakı proseslərini tənzimləyir. Qanunun 3-cü maddəsində ictimai iştirakçılığın əsas məqsədləri qeyd olunur:

1. Vətəndaşların idarəetmə prosesinə cəlb olunması,
2. Mərkəzi və yerli icra hakimiyyəti orqanlarına və yerli özünüidarəetmə orqanlarına ictimai nəzarətin həyata keçirilməsi,
3. Dövlət orqanlarının fəaliyyətində şəffaflıq və aşkarlığın təmin olunması [10].

Göründüyü kimi ictimai iştirakçılıq dolayı yolla ictimaiyyətlə əlaqələrin təşkili prosesinin bir elementi kimi təqdim olunur. Belə ki, burada vətəndaş iştirakçılığının məhz dövlət idarəetmə prosesinin aşkarlanması və şəffaflaşması məqsədi ilə təmin olunması qeyd olunur.

Azərbaycanda dövlət idarəçilik sistemində ictimaiyyətlə əlaqələrin təşkili işində mühüm normativ-hüquqi sənəd kimi 19 iyun 1998-ci ildə Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin sərəncamı ilə təsdiq edilmiş və qüvvəyə minmiş “Məlumat azadlığı haqqında Qanun”unun adını çəkmək olar. Dövlət idarəetmə orqanları və bələdiyyələrdə ictimaiyyətlə əlaqələr işinin təşkilində bu qanunun xüsusi əhəmiyyəti var. Qanun dövlət orqanları üçün informasiyanın yayılması prosedurlarının texniki qaydalarını müəyyən edir. Qeyd edilən qanun 1998-ci ildə qəbul edilmiş olsa da bu günə kimi aktualdır. Qeyd edilən qanunun “Məlumatların əldə edilməsi üçün təminatlar” adlı 6-cı maddəsində məlumatın əldə edilməsi yolları təsnifləndirilir. Təsnifləndirilmiş yollardan birinci və ikincisi məhz dövlət orqanlarının ictimaiyyətlə əlaqələr işinin təşkilinə aiddir. Burada qeyd olunur ki, “məlumatın əldə edilməsi aşağıdakı yollarla təmin edilə bilər:

1. Dövlət hakimiyyət orqanlarının və bələdiyyələrin öz fəaliyyətləri və qəbul olunmuş qərarları barədə məlumatlar vermələri yolu ilə;
2. Dövlət hakimiyyət orqanlarında məlumatın əldə edilməsi üçün informasiya xidmətlərinin yaradılması ilə” [11, s.12].

İctimai xarakterli məlumatlar “Məlumat azadlığı haqqında Qanun”da qeyd edildiyi kimi açıq tipli məlumatlardır. Qanun belə məlumatların işıqlandırılması yollarının təsnifatını belə verir: internet informasiya ehtiyatları, rəsmi nəşrlər, kütləvi informasiya vasitələri ilə, kitabxana, ictimai informasiya mərkəzləri, kütləvi istifadənin mümkün olduğu digər yerlər-

də sənədlərlə tanış olmaq üçün şəraitin yaradılması, fiziki və hüquqi şəxslərə məlumatların təqdim edilməsi və s.[11, s. 12]

Dövlət idarəçiliyində ictimaiyyətlə əlaqələr dedikdə, hər şeydən öncə, dövlət orqanlarının cəmiyyət və onun institutları ilə informasiya mübadiləsini həyata keçirən mexanizm haqqında təsəvvürlər gəlir. İctimaiyyətlə əlaqələrin təşkili və cəmiyyətlə informasiya mübadiləsi mexanizmindən danışarkən öncə kütləvi informasiya vasitələri yada düşür. Məhz onlar ictimaiyyətlə əlaqələrin təşkil olunmasında, cəmiyyətə və vətəndaş cəmiyyəti institutlarına informasiyanın çatdırılması işində praktiki olaraq 70%-lik yükü öz üzərinə götürür. Bu mənada Azərbaycanda dövlət idarəetmə sistemində ictimaiyyətlə əlaqələrin hüquqi-normativ əsaslarından danışarkən "Kütləvi informasiya vasitələri haqqında" Qanundan yan keçmək mümkün deyil. Azərbaycanda bu qanun 7 dekabr 1999-cu ildə qəbul edilmişdir. 2015-ci ilin 20 yanvarına kimi 14 dəfə dəyişikliyə uğramışdır.[7]

Qeyd edilən qanunun 8-ci maddəsinə görə KİV təsisatları və təmsilçilərinin cəmiyyətdəki iqtisadi, siyasi, ictimai və sosial durum haqqında, dövlət orqanlarının, bələdiyyələrin, idarə, müəssisə və təşkilatların, ictimai birliklərin, siyasi birliklərin, siyasi partiyaların, vəzifəli şəxslərin fəaliyyəti ilə bağlı operativ dürüst məlumat almaq hüququ var. 8-ci maddə eyni zamanda dövlət orqanları və bələdiyyələrin KİV-ə məlumat formalarını təşkilatların öz üzərinə buraxır. Burada sonuncuların sorğusu və mətbuat konfrans formaları qeyd edilir. KİV haqqında Qanunun 8-ci maddəsi məlumat mübadiləsi prosesində dövlət orqanları və bələdiyyələrin xüsusilaşmış instansiyalarının qurulmasını tövsiyə kimi qeyd edir.

Müasir Azərbaycanda dövlət idarəetmə sistemində ictimaiyyətlə əlaqələr sisteminin təşəkkül tapmasında mühüm addımlardan biri 2015-ci il 30 sentyabr tarixində Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin sərəncamı ilə qüvvəyə minən "Vətəndaş müraciətlərinə baxılması qaydası haqqında" Azərbaycan Respublikasının Qanunu olmuşdur. Qanunun giriş hissəsində qeyd edilir ki, bu qanun Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasının 57 və 94-cü maddələrinin təmin edilməsinə xidmət edir. Qeyd edilən maddələr isə dövlət orqanlarının fəaliyyəti haqqında məlumat əldə etmək hüququnu təsbit edir. Qanunun bir çox maddələri və bir sıra məqamlar Azərbaycanda idarəetmə sistemində ictimaiyyətlə əlaqələr

mexanizminin realizəsi baxımından əhəmiyyətlidir. Qanun idarəetmə sistemində cəmiyyətdən gələn siqnalların şikayət formalarının baxılması qaydalarını tənzimləyir.

Azərbaycanda dövlət idarəçilik sistemində ictimaiyyətlə əlaqələr işinin təşkili təkcə qeyd edilən qanunlarla tənzimlənmişdir. Əslində bir çox sahələr üzrə vətəndaş müraciətlərinə baxılması üzrə müxtəlif qanunverici aktlar var ki, bunlar "Vətəndaş müraciətləri haqqında Qanun"un 5-ci maddəsində öz əksini tapmışdır.[3]

Qanunun 17-ci maddəsində qeyd olunur ki, medianın informasiya almaq hüququ vardır ki, bu hüquq da dövlət tərəfindən təmin edilir. Media qurumları informasiya almaq üçün vətəndaş cəmiyyəti institutlarına, siyasi partiyalara, dövlət orqanlarına, bələdiyyələrə müraciət edə bilər, real iqtisadi, siyasi, sosial və cəmiyyətin həyatı ilə bağlı bütün sahələr haqqında, o cümlədən vəzifəli şəxslərin fəaliyyəti barədə informasiya ala bilər. Qanunun 17-ci maddəsinin 2-ci bəndində qeyd olunur ki, yuxarıda qeyd olunan təsisatlar media qurumlarına informasiyanı yazılı müraciət, mətbuat konfransı, brifinq və digər formalarda verə bilərlər.[12]

Müasir Azərbaycanın dövlət idarəçilik sistemində ictimaiyyətlə əlaqələr institutunun qanunverici bazasını təkcə bu sənədlər təşkil etmir. Ümumiyyətlə, dövlət idarəçiliyinin demokratikləşməsi, rəşallaşması, modernləşməsi ilə əlaqədar nəzərdə tutulan islahatlarda həmişə bu məsələyə xüsusi diqqət ayrılmışdır. Dövlət idarəçilik sisteminin inkişafı ilə bağlı bir sıra qəbul edilən strategiya və proqramlarda da idarəetmə orqanlarında ictimaiyyətlə əlaqələr mexanizminin təşəkkülü və inkişafı, genişlənməsi məsələsi qeyd olunmuşdur. Belə proqramların qəbulu, əsasən, daha geniş miqyasda informasiya cəmiyyətinə keçid tendensiyaları ilə bağlıdır, desək, yanlışdır. Bu proqramlardan ən əhəmiyyətli Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyev tərəfindən 11 avqust 2010-cu il tarixində təsdiq olunmuş "Azərbaycan Respublikasında rabitə və informasiya texnologiyalarının inkişafı üzrə 2010-2012-ci illər üçün Dövlət Proqramı" hesab edilə bilər. Qeyd edilən proqramda informasiya cəmiyyətinə keçid prosesi ilə əlaqədar dövlət idarəetmə sistemində, dövlət orqanlarında informasiyalaşma prosesi ilə bağlı məqsədlər açıqlanırdı:

1. ... hüquqi və fiziki şəxslərin dövlət orqanlarının fəaliyyəti haqqında məlumatlara, həmçinin döv-

lət, ictimai və sahə informasiya resurslarına çıxışının genişləndirilməsi, informasiya və kommunikasiya xidmətlərinin genişləndirilməsi və onların keyfiyyətinin artırılması;

Dövlət idarəçiliyinin bütün səviyyələrində İKT həllərinin tətbiqi, dövlət informasiya sistemləri və resurslarının formalaşdırılması və inkişaf edirilməsi [4].

İdarəetmədə ictimaiyyətlə əlaqələrin təşkilinə stimül verən normativ-hüquqi aktlardan biri də Azərbaycan Respublikası Prezidenti cənab İlham Əliyevin 16 fevral 2011-ci ildə təsdiq etdiyi “Dövlət və yerli özünüidarəetmə orqanlarının aktlarının elektron informasiya sistemləri vasitəsilə açıqlanması Qaydaları” olmuşdur.

Dövlət idarəetmə orqanlarında ictimaiyyətlə əlaqələr institutunun formalaşmasında mühüm rol oynayan mühüm sənədlərdən biri Azərbaycan Respublikasının Prezidenti tərəfindən 28 iyul 2007-ci il 2292 nömrəli sərəncamla təsdiq edilən “Şəffaflığın artırılması və korrupsiyaya qarşı mübarizə üzrə Milli Strategiya” olmuşdur. Milli strategiyanın II hissəsində şəffaflıq və korrupsiyaya qarşı mübarizənin əsas prinsipləri açıqlanır və onlardan ikisi ictimaiyyətlə əlaqələrin genişlənməsi üçün mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Burada söhbət informasiya azadlığının və hesabatlılığın təmin edilməsindən gedir. Qeyd olunur ki, bir sıra yayılması təhlükəli olan məlumatlar istisna olmaqla dövlət orqanları öz fəaliyyəti haqqında informasiyanı daim dayanıqlı şəkildə ictimaiyyətə çatdırmalıdır. Dövlət orqanları vətəndaş cəmiyyəti institutları, ayrı-ayrı vətəndaşlara, kütləvi informasiya orqanlarına fəaliyyətin məzmunu və nəticələri barədə məlumatların verilməsini təmin etməlidir. Bu prinsip dövlət orqanlarında ictimaiyyətlə əlaqələr üzrə təsisatların yaradılmasını zəruri edir.

Ölkə Prezidenti cənab İlham Əliyevin 2011-ci il 16 fevral tarixli Fərmanı ilə təsdiq edilmiş “Dövlət və yerli özünüidarə orqanlarının aktlarının elektron informasiya sistemləri vasitəsilə açıqlanması Qaydası”na əsasən yerli özünüidarəetmə orqanlarının aktlarının informasiya sistemləri vasitəsilə açıqlanması nəzərdə tutulmuşdur. İnformasiya sahiblərinin aktlarının elektron informasiya sistemləri vasitəsilə açıqlanması sorğu verilmədən həmin aktların internet informasiya ehtiyatlarında yerləşdirilməsidir. İnformasiya sahiblərinin aktları dedikdə, hüquqi aktlar (normativ-hüquqi aktlar, normativ xarakterli aktlar və qeyri-normativ hüquqi aktlar), hüquqi aktların la-

yihələri və məhkəmə aktları nəzərdə tutulur.

ƏDƏBİYYAT SİYAHISI:

1. *Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası*. Bakı. “Hüquq yayım evi”, 2023. 83 səh.

2. *Azərbaycan qəzeti 23 iyun 1998-ci il. N. 141*

3. *Azərbaycan Respublikası Ədliyyə Nazirliyinin İnsan hüquqları və ictimaiyyətlə əlaqələr idarəsi haqqında Əsasnamə*. Azərbaycan Respublikası ədliyyə nazirinin 06.03 2007-ci il tarixli 6-T №-li əmri

4. *Azərbaycan Respublikasında rabitə və informasiya texnologiyalarının inkişafı üzrə 2010-2012-ci illər üçün Dövlət Proqramı (Elektron Azərbaycan)* <https://e-qanun.az/framework/19936>

5. *Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyinin İctimaiyyətlə Əlaqələr Şöbəsinin əsasnaməsi*. Elektron resurs: <https://www.economy.gov.az/storage/files/files-with-long-title/558/FRf4qoqR-GxoO0XYscXOSMPmuA9AEqTfEp7eHTM5B.pdf>

6. *Dövlət və yerli özünüidarə orqanlarının aktlarının elektron informasiya sistemləri vasitəsilə açıqlanması Qaydası*

7. <http://prokurorluq.nakhchivan.az/2018-08-03-10-17-52/2018-08-03-10-23-07/qanun/41-ar-qanunlar/221-kutlevi.html>

8. <https://president.az/az/articles/view/1614>

9. *Xalq Cəbhəsi*.- 2021.- 2 mart.- S.9

10. *İnformasiya və məlumat azadlığı haqqında sənədlər toplusu*. Bakı. Qanun. 2007. 600 səh

11. *Məlumat azadlığı haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu – Bakı, Qanun nəşriyatı*. 2012. 20 səh

12. *"Media haqqında" Azərbaycan Respublikasının 2021-ci il 30 dekabr tarixli 471-VIQ nömrəli Qanununun tətbiqi və bundan irəli gələn bir sıra məsələlərin tənzimlənməsi barədə* <https://president.az/az/articles/view/55400>

XÜLASƏ

Məqalə Azərbaycan Respublikasının dövlət idarəetmə sistemində PR mexanizminin həyata keçirilməsinin hüquqi əsaslarının təhlilinə həsr edilmişdir. Qeyd olunur ki, ictimai əlaqələr institutunun tətbiqi Azərbaycan Respublikasının dövlət idarəetmə sistemində şəffaflıq, məlumatların açıqlanması və hesabatlılıq kimi mühüm prinsiplərin qorunmasının təzahürüdür. Bu, ilk növbədə, Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası ilə təsbit olunub. Araşdırma nəticəsində məlum olub ki, Azərbaycanda ictimaiyyətlə əlaqələr işinin təşkili vahid qanunvericiliklə

tənzimlənməsə də, bu mexanizmin həyata keçirilməsinə imkan verən kifayət qədər normativ-hüquqi aktlar mövcuddur.

Açar sözlər: *Azərbaycan, dövlət idarəçiliyi, ictimaiyyətlə əlaqələr, hüquqi baza.*

SUMMARY

The article is devoted to the analysis of the legal basis for the implementation of the PR mechanism in the public administration system of the Republic of Azerbaijan. It is noted that the introduction of the institution of public relations is a manifestation of the protection of such important principles as transparency, information disclosure and accountability in the public administration system of the Republic of Azerbaijan. First of all, this is established by the Constitution of the Republic of Azerbaijan. As a result of the study, it is known that although the organization of public relations work in Azerbaijan is not regulated by unified legislation, there is a sufficient number of regulatory legal acts that allow the implementation of this mechanism.

Keywords: *Azerbaijan, public administration, public relations, legal base.*

Ядигаров Шахмир Юсиф оглы,
докторант кафедры международных отношений Азербайджанского университета туризма и менеджмента

РЕЗЮМЕ

Статья посвящена анализу правовой основы реализации механизма PR в системе государственного управления Азербайджанской Республики. Отмечается, что введение института связей с общественностью является проявлением защиты таких важных принципов, как прозрачность, раскрытие информации и подотчетность в системе государственного управления Азербайджанской Республики. Прежде всего, это установлено Конституцией Азербайджанской Республики. В результате исследования известно, что хотя организация работы по связям с общественностью в Азербайджане не регулируется единым законодательством, существует достаточное количество нормативных правовых актов, позволяющих реализовать данный механизм.

Ключевые слова: *Азербайджан, государственное управление, общественные отношения, правовая база.*